

The background image shows a wide river flowing from the foreground towards the right. On the left bank, there is a dark brick building with a tiled roof and a terrace with several tables and umbrellas. Behind the building, a tall, cylindrical brick chimney rises into the sky. The sky is blue with scattered white clouds. In the distance, there are some trees and utility poles. The foreground is dominated by the river's surface, which reflects the sky and the buildings. A green vertical bar is on the far left edge of the page.

Beleidsnotitie Toerisme en Recreatie 2020 – 2024

gemeente
Oude IJsselstreek

Voorwoord

We wonen in een mooie gemeente, met innovatieve bedrijven die veel werkgelegenheid bieden, prachtige natuur, een rijk verenigingsleven, uniek industrieel erfgoed en gastvrije toeristisch-recreatieve ondernemers. Kortom, een aantrekkelijke gemeente voor inwoners en bezoekers. Die aantrekkelijkheid willen we behouden en versterken. Dat kunnen en doen we als gemeente niet alleen.

Met veel plezier bied ik u de Beleidsnotitie Toerisme en Recreatie 2020 – 2024 aan. Het gemeentebestuur spreekt hierin zijn toeristische ambities uit. Er liggen veel kansen. Toerisme is een belangrijk onderdeel van onze economie en zorgt voor werkgelegenheid. Samen met ondernemers en betrokken partijen werken we de komende jaren aan de kwalitatieve en kwantitatieve groei van de toeristische sector. Deze beleidsnotitie vormt de basis om een impuls te geven aan de vrijetijdssector in Oude IJsselstreek.

Diverse partijen hebben bijgedragen aan de totstandkoming van deze notitie, zoals Stichting Achterhoek Toerisme, de ondernemerswerkgroep IJzersterk Genieten, de Plattelandsraad, Borchuus Varsseveld en overige toeristische ondernemers en organisaties. Ik dank hen hartelijk voor hun inzet en medewerking. Hun betrokkenheid geeft veel vertrouwen voor de toekomst.

Ik kijk ernaar uit om samen met betrokken partijen verder te werken aan het realiseren van onze ambities; een aantrekkelijke gemeente waar het voor iedereen goed toeven is.

Janine Kock

wethouder toerisme en recreatie



Inhoudsopgave



1. Inleiding / aanleiding	5
1.1 Aanleiding	5
1.2 Het belang van vrijetijdseconomie (VE)	5
1.3 Lokaal en regionaal	5
2. Uitgangssituatie	6
2.1 VE-profiel van de gemeente Oude IJsselstreek	6
2.2 Overzicht van sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen (SWOT)	6
2.3 De uitgangssituatie in cijfers uitgedrukt	6
3. Trends, ontwikkelingen en leefstijlen	11
3.1 Trends & ontwikkelingen	11
3.2 Leefstijlen en De Leefstijlvinder	11
4. Ontwikkelperspectief en ambitie	13
4.1 Ontwikkelperspectief	13
4.2 Onze ambitie	13
4.3 Focus op stijl-, avontuur- en inzichtzoekers	14
4.4 Kansrijke ontwikkelrichtingen	14
4.5 Crossovers tussen beleidsvelden	15
4.6 Perspectief bestaand aanbod	15
5. De aanpak	16
5.1 Gebiedsgerichte aanpak	16
5.2 Thematische aanpak	20
6. Van visie naar uitvoering	26
Bijlage 1: De Leefstijlvinder	30
Bijlage 2: Sterkten, zwaktes, kansen en bedreigingen	32

Gendringen, 15 januari 2020

Inleiding / aanleiding

1.1 Aanleiding

Het Toeristische Recreatief Ontwikkelings Plan (TROP) van onze gemeente dateert van 2009 en is aan herijking toe.

Het coalitieakkoord 2018-2022 “Met lef samen bouwen aan onze toekomst”, geeft aan dat onze gemeente met haar bloeiende economie een aantrekkelijke gemeente is om te wonen, werken en recreëren. Maar er zijn grenzen aan de groei; klimaat en natuur staan onder druk. We moeten de kansen en mogelijkheden van onze mooie groene grensgemeente benutten om recreatie en toerisme een extra impuls te geven. We faciliteren en ondersteunen initiatieven uit de samenleving die bijdragen aan een aantrekkelijk recreatief aanbod. Deze beleidsnotitie geeft antwoord op de vraag waar voor de gemeente Oude IJsselstreek kansen liggen en welke keuzes we maken.

1.2 Het belang van vrijetijdseconomie (VE)

Toerisme en recreatie stimuleren niet alleen de economie, maar verhogen ook de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van onze regio. Onze inwoners maken immers net zoals de toerist gebruik van de kerkenpaden in Sinderen, of van het terras bij de DRU met een waterspeelplaats voor de kinderen. Zonder toeristen en recreanten hadden onze eigen inwoners niet kunnen profiteren van zoveel aanbod.

Een positief toeristisch en recreatief imago vergroot de aantrekkelijkheid van de streek voor nieuwe inwoners en investeerders. Daarmee levert de vrijetijdssector een niet te onderschatten bijdrage aan het lokale en regionale vestigingsklimaat. Bovendien kan de VE-sector een positieve bijdrage leveren aan de krappe arbeidsmarktsituatie, door mensen van buiten onze regio kennis te laten maken met de verrassende kwaliteiten van de Achterhoek. Onbekend maakt onbemind. De VE-sector is dus van groot belang voor een vitale en leefbare regio.

1.3 Lokaal en regionaal

De regio werkt aan de Vrijetijdsagenda 2020-2030. Oude IJsselstreek kiest ervoor om nadrukkelijk aansluiting te zoeken bij het ‘merk’ Achterhoek. Daarnaast is een sterke lokale inkleuring en positionering nodig om de eigen identiteit van Oude IJsselstreek te benadrukken. De maakindustrie en ijzerhistorie zijn nadrukkelijk in het DNA verweven. Daarnaast zijn er veel meer gebieden en lokale thema’s die benoemd en belicht moeten worden, zoals de beleving van de Oude IJssel, de ontstaansgeschiedenis van het landschap en streekproducten.

2.

Uitgangssituatie

2.1 VE-profiel van de gemeente Oude IJsselstreek

De ondernemerswerkgroep IJzersterk Genieten heeft in 2017 een brainstormsessie gehouden. Toeristische ondernemers en andere belanghebbenden hebben in deze sessie verkend waarin we ons kunnen onderscheiden en wie onze doelgroep is. De uitkomst was, dat je binnen onze gemeente goed kunt wandelen en fietsen. Maar dat kan elders in onze grensregio (en daarbuiten) ook. Onze ijzerhistorie, met het DRU-Industriepark als rijksmonument, en onze ligging aan de Oude IJssel zijn wél onderscheidend. Beide thema's zijn ook in het huidige TROP opgenomen en zijn dus nog steeds actueel. Geconstateerd is, dat we in de huidige situatie een brede doelgroep aantrekken die per voorziening of activiteit verschilt.

2.2 Sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen

Het overzicht met sterkten, zwaktes, kansen en bedreigingen is in bijlage 2 opgenomen. Deze is tot stand gekomen tijdens de brainstormsessie van de werkgroep IJzersterk Genieten

2.3 De uitgangssituatie in cijfers uitgedrukt

De verschillende kerncijfers geven een goed beeld van de huidige situatie voor de gemeente Oude IJsselstreek en het aandeel ten opzichte van het totaal in de Achterhoek.

Werkgelegenheid

Ons werkgelegenheidsaandeel van de VE-sector ten opzichte van het totale werkgelegenheidsvolume ligt een procent lager dan het regionale gemiddelde.

Hierbij moet worden opgemerkt dat het **totale werkgelegenheidsvolume** in het tijdvak 2009-2018 in de Achterhoek met 2 procent is gedaald, terwijl we in Oude IJsselstreek een overall werkgelegenheidsgroei van 5 procent hebben gerealiseerd. Het daadwerkelijke aantal banen in de VE-sector is gegroeid van 830 in 2009 naar 960 in 2018: een groei van 15,7 procent. Opmerkelijk is de groeispurt die we in 2018 hebben gerealiseerd.



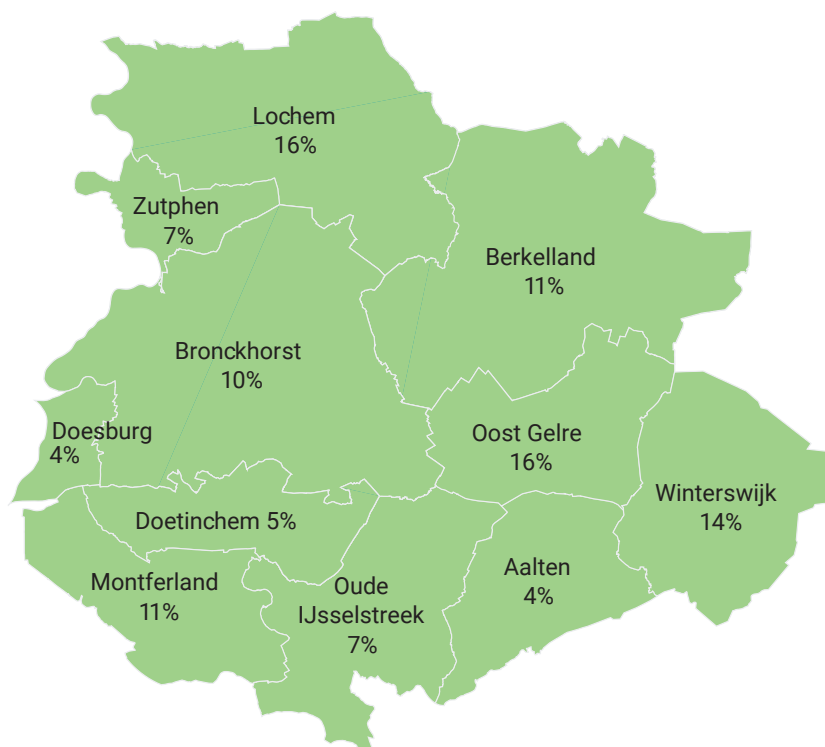
Tabel: Werkgelegenheid toerisme en recreatie absoluut en in % van de totale werkgelegenheid 2009-2018

Jaar	Absoluut	Aandeel (%)	Aandeel WGR-gebied Achterhoek (%)
2009	830	4,9%	5,8%
2010	890	5,4%	5,7%
2011	890	5,3%	5,8%
2012	860	5,1%	5,9%
2013	810	5,0%	5,8%
2014	860	5,4%	6,1%
2015	900	5,4%	6,3%
2016	900	5,3%	6,3%
2017	880	5,2%	6,4%
2018	960	5,4%	6,4%

Bron: Provincie Gelderland, Bureau Economisch Onderzoek / Provinciale Werkgelegenheidsenquête / LISA

Economische betekenis

Uit de Kerncijfers 2017 van Achterhoek Toerisme blijkt, dat we met een aandeel van 7 procent dagrecreatieve bezoekers en 7 procent bestedingsvolume, beter scoren dan bij het onderdeel 'overnachtingen' (zie volgende pagina). Maar beide waarden liggen wel onder het regionale gemiddelde.



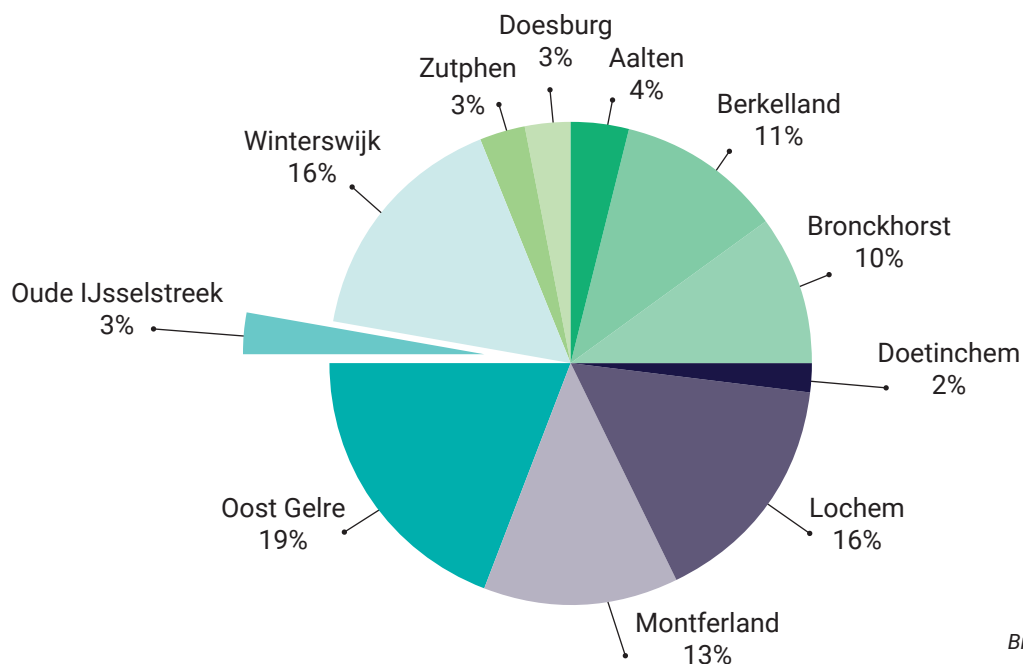
Procentuele verdeling aandeel economische betekenis (in bestedingen) per gemeente, 2017

Bron: Factsheet Kerncijfers Achterhoek Toerisme 2017

Aantal overnachtingen

De gemeenten Aalten, Doesburg, Doetinchem, Oude IJsselstreek en Zutphen realiseren ieder slechts 2 tot 4 procent van het totale aantal overnachtingen in de Achterhoek. De gemeente Oost Gelre, met vakantiepark Marveld en De Zwarte Cross als grootschalig evenement, neemt in haar eentje 19 procent van het totaal aantal overnachtingen voor haar rekening. Dit is dus meer dan genoemde vijf gemeenten bij elkaar. In Oude IJsselstreek zijn er 63 overnachtingslocaties. Dit zijn vooral kleinschalige B&B's en kleine campings.

Verdeling toeristische overnachtingen per gemeente, regio Achterhoek 2017

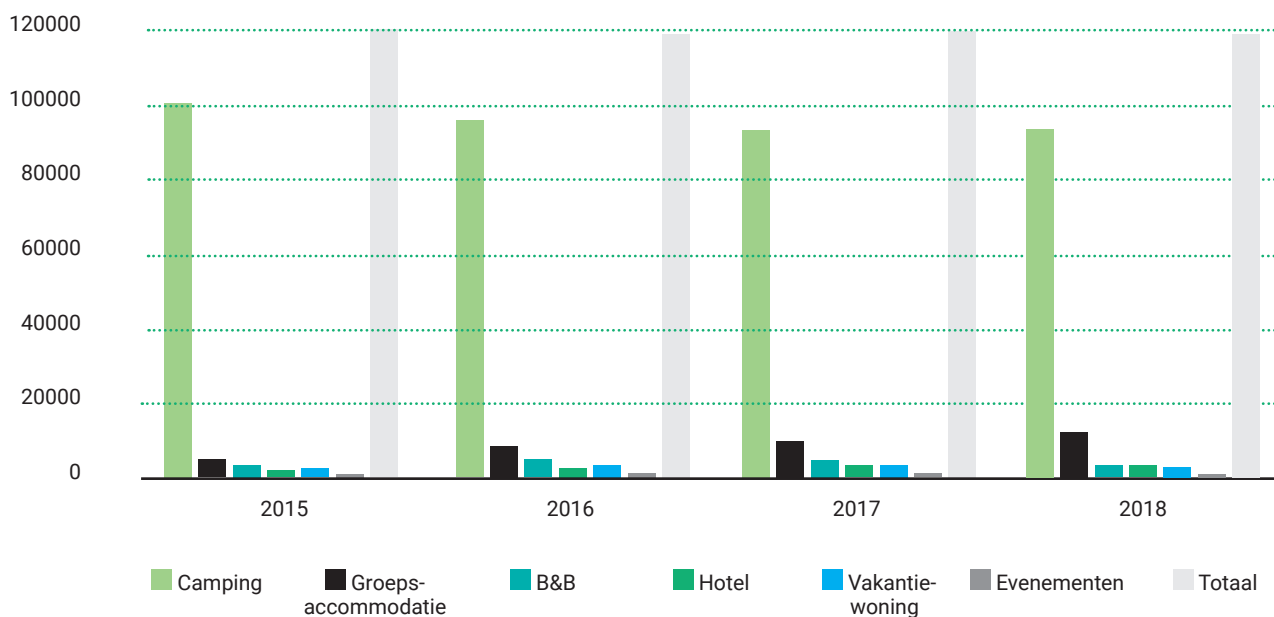


Bron: Presentatie AT tijdens expertmeeting op 20 november 2019

Aanbod verblijfsrecreatie

Op basis van de aangifte Toeristenbelasting 2015 t/m 2018 zien we binnen onze gemeente per overnachtingstype het volgende beeld:

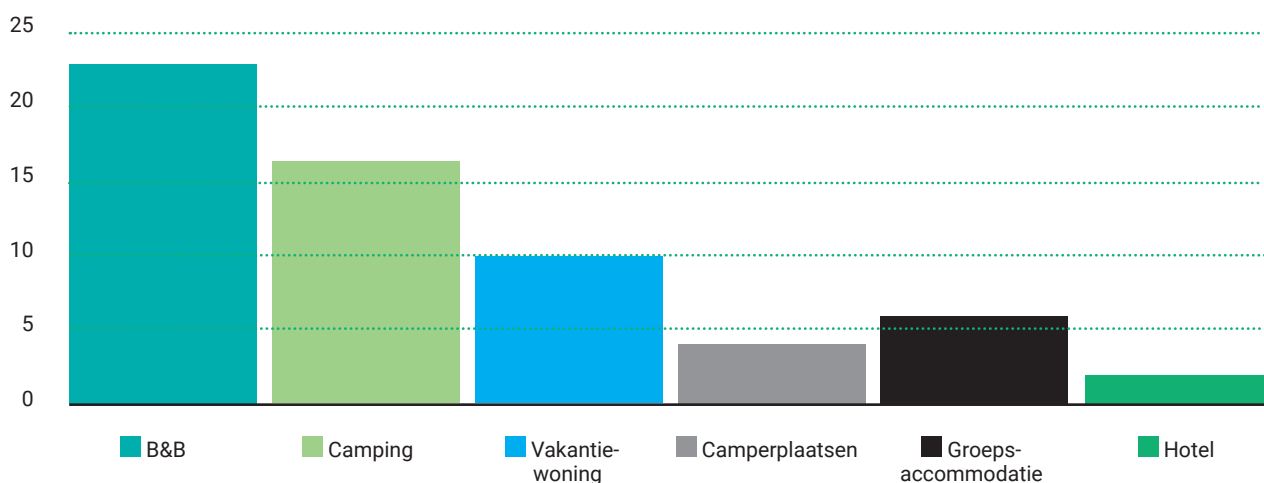
Aantal overnachtingen in Oude IJsselstreek



In het tijdvak 2015-2018 is het aantal overnachtingen binnen onze gemeente vrijwel constant gebleven, circa 120.000 per jaar. In 2018 zien we een lichte stijging. Verblijf op campings vormt het grootste deel van de overnachtingen, maar het aantal overnachtingen op campings neemt wel af. Groei binnen de overige categorieën (vooral groepsaccommodaties) compenseert dit verlies, waardoor het totaal op peil blijft. Ons beeld (krimp van de kampeersector en groei van overnachtingen in hotels en groepsaccommodaties) komt overeen met de uitkomsten van het regionale Vitaliteitsonderzoek. Als we naar de onderliggende cijfers kijken, dan blijkt dat de campings Slootermeer & Scholtenhof (van één eigenaar) meer dan de helft van het aantal overnachtingen in deze categorie voor hun rekening nemen.

Wanneer we kijken naar de verschillende vormen van de 63 overnachtingslocaties dan zien we dat er vooral kleinschalige B&B's en campings zijn in Oude IJsselstreek.

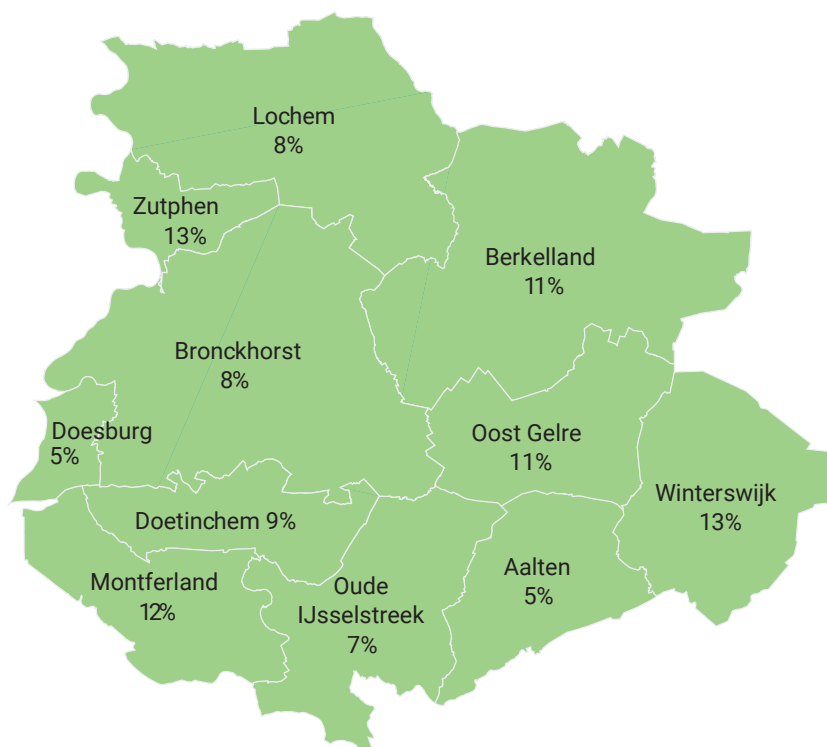
Verdeling aantal verblijfsrecreatieve bedrijven in de Oude IJsselstreek



Aanbod dagrecreatie

Eind 2019 telde Oude IJsselstreek 36 locaties voor dagrecreatie. Dit is exclusief detailhandel, café's, restaurants, monumenten, recreatie-, en natuurgebieden.

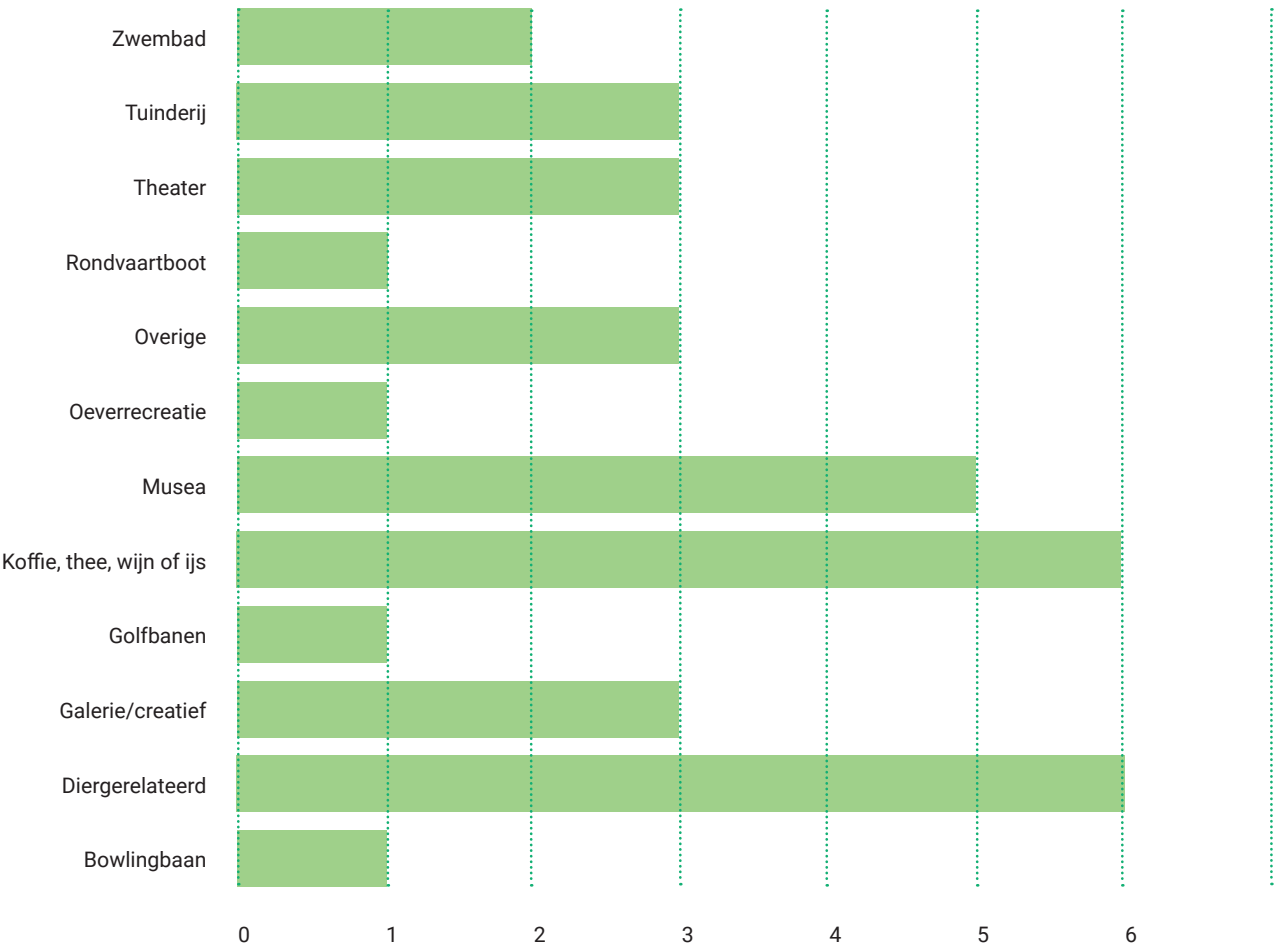
Bron: Toeristische plattegrond Oude IJsselstreek 2020/Regiocoördinator Achterhoek Toerisme



Procentuele verdeling aantal dagrecreatieve bezoeken per gemeente, 2017

Bron: Factsheet Kerncijfers Achterhoek Toerisme 2017

Aanbieders dagrecreatie in Oude IJsselstreek



3.

Trends, ontwikkelingen en leefstijlen

Onder invloed van diverse trends en ontwikkelingen is de vraag van de recreant en toerist continu in beweging. Hier kunnen we op inspelen. Zo kunnen we de huidige bezoekers behouden, maar ook nieuwe doelgroepen verleiden om naar Oude IJsselstreek te komen.

3.1 Trends en ontwikkelingen

- a. **Digitalisering versus persoonlijk contact** Online staat voorop! Persoonlijk contact maakt het verschil.
- b. **Van informatie naar inspiratie** Draait om beleving: emotie, relevantie, betrokkenheid, ontmoetingen en ervaringen. Inspiratie bieden is onderscheidend.
- c. **Vergrijzing** Groeiende groep senioren! Deze doelgroep zit ook allang online, maar heeft nog steeds behoefte aan persoonlijk contact. Populariteit van wandelen en fietsen (e-bike) zal verder toenemen, net als de vraag naar zorgtoerisme.
- d. **Keuzestress** Vrijetijd wordt schaarser. Er worden hogere eisen gesteld aan de vrijetijdsbesteding. Er is zoveel! Vluchtige oriëntatie. Beleving maakt het verschil.
- e. **Oriëntatie** Regionaal (Achterhoek) → activiteiten vinden plaats in meerdere gemeenten. Beleving en zingeving → op zoek naar authenticiteit, kleinschaligheid en betekenis (special interest). Groeiende aandacht voor cultuurhistorisch erfgoed, lokaal aanbod, gezonde leefstijl en duurzaamheid.

11

Bron: Achterhoek Toerisme

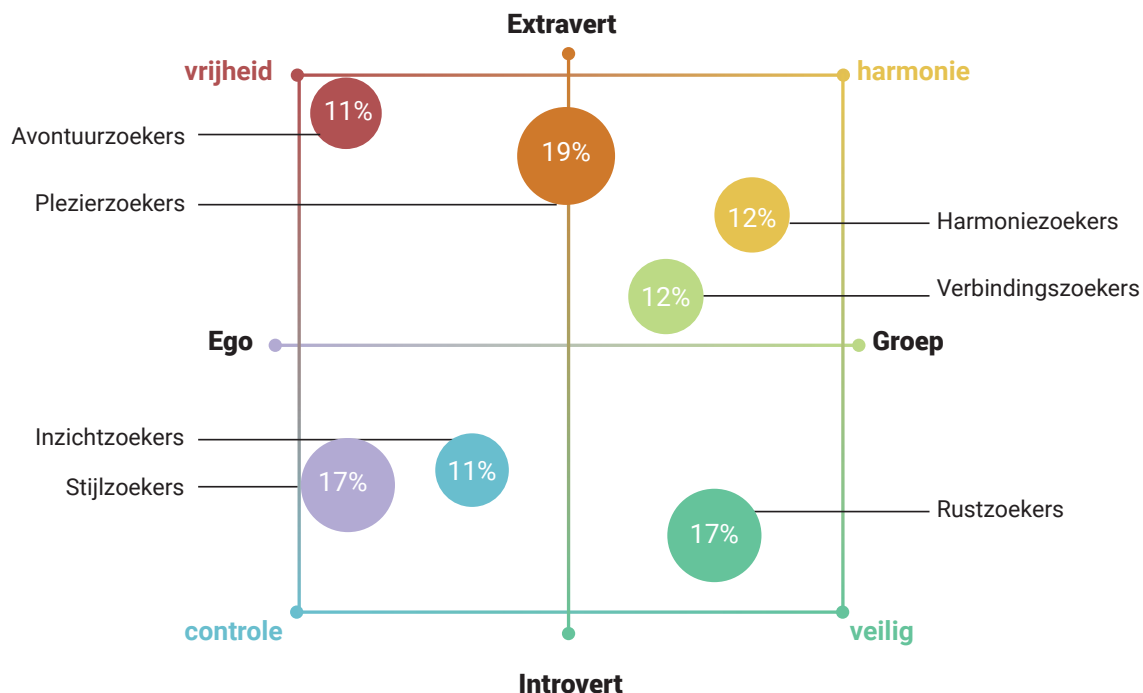
3.2 Leefstijlen en De Leefstijlvinder

Consumenten bepalen hun keuze voor een vakantie of uitje niet alleen op basis van demografische aspecten (leeftijd, woonplaats, inkomen), maar vooral op basis van wensen, motieven en interesses. De Leefstijlvinder geeft inzicht in de omvang van groepen en hun vrijetijdsvoorkeuren. Met die kennis en informatie over de verschillende doelgroepen kunnen we het aanbod beter afstemmen op de vraag.

De Leefstijlvinder

Om inzicht te krijgen in kansrijke doelgroepen voor de gemeente Oude IJsselstreek, maken we gebruik van de Leefstijlvinder. De Leefstijlvinder geeft inzicht in gedrag, waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. Dit zijn de volgende zeven leefstijlen: avontuur-, plezier-, harmonie-, verbindings-, rust-, inzicht en stijlzoekers. De Leefstijlvinder is het uitgangspunt voor de analyse van vraag en aanbod in dit onderzoek. De zeven Leefstijlen zijn weergegeven in onderstaande figuur. Voor meer informatie zie bijlage 1.

Model Leefstijlvinder, SAMR 2018



Bron: SAMR Marktvinders

In 2019 is op het niveau van de Achterhoek onderzocht op welke leefstijlen het verblijfsrecreatie- aanbod de meeste aantrekkingskracht heeft¹.

De belangrijkste conclusies uit het onderzoek zijn:

- Het verblijfsrecreatie-aanbod in de Achterhoek is tamelijk eenzijdig. Vooral harmoniezoekers en verbindingszoekers vinden aantrekkelijk aanbod, gevolgd door rustzoekers.
- Het aanbod voor stijlzoekers, avontuurzoekers en plezierzoekers is beperkter; zeker in relatie tot de vraag.

Dat betekent dat vernieuwing van het aanbod specifiek gericht op stijlzoekers, avontuurzoekers en plezierzoekers een aandachtspunt in de regio is. Deze conclusies zijn ook toepasbaar op de gemeente Oude IJsselstreek.

¹ Bron: Vitaliteitsonderzoek Achterhoek, Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, 2019

4.

Ontwikkelperspectief en ambitie

4.1 Ontwikkelperspectief

De vrijetijdssector in Nederland is volop in ontwikkeling en groeit sterk. Het inkomend toerisme en, in mindere mate, het binnenlands toerisme nemen naar verwachting de komende jaren fors toe. NBTC Holland Marketing verwacht een stijging van 19 miljoen buitenlandse gasten in Nederland nu, naar ongeveer 29 miljoen in 2030. Dat is een stijging van 50 procent.

Ook in de Achterhoek neemt het aantal inkomende toeristen toe, van een aandeel van 12 procent in 2015 naar ruim 20 procent in 2017 op het totale aantal toeristische overnachtingen. Als we de prognose van NBTC volgen, dan kan het aantal overnachtingen in de Achterhoek groeien naar bijna een miljoen in 2030. Dagtoerisme en verblijfstoerisme groeien steeds meer naar elkaar toe. Genoemde ontwikkelingen bieden perspectief voor de VE-sector in de Achterhoek en daarmee in onze gemeente.

4.2 Onze ambitie

Tijdens de expertmeeting op 21 november 2019 hebben de aanwezige raadsleden drie concrete ontwikkelingen benoemd. Het gaat om:

1. de ontwikkelpotentie van de Oude IJssel, ook aan de andere kant van de grens;
2. de kansen die kunst en cultuur bieden en de mogelijkheid voor een depotmuseum met landelijke uitstraling, aansluitend op Museum MORE en Villa Mondriaan;
3. bijzondere vormen van verblijfs- en overnachtingsmogelijkheden.

Concreet moet dit resulteren in:

- Een toename van de toeristische overnachtingen van binnen- en buitenlandse gasten met 2 procent per jaar (o.b.v. Toeristenbelastinggegevens 2019 e.v.)².
- Stimulering van de lokale economie.
- Groei van het aantal banen in de VE-sector met 2 procent per jaar (o.b.v. PWE 2019, zie tabel werkgelegenheid blz.7).
- Het vergroten van het aandeel vitale, vernieuwende verblijfsrecreatiebedrijven in Oude IJsselstreek (o.b.v. regionaal Vitaliteitsonderzoek).
- Meer veelzijdigheid en onderscheidend vermogen in het dag- en verblijfsaanbod, door investeren in bestaand aanbod en toevoegen nieuw aanbod (zoals DRU-hotel).
- Een prettig leefbare woonomgeving. Vernieuwende en aantrekkelijke voorzieningen en events bieden 'reuring' voor uiteenlopende doelgroepen.
- Meer beleving aan en op de Oude IJssel, ook aan de andere kant van de grens.
- Verhogen bezettingsgraad (bestaand aanbod).
- Capaciteit verblijfsaccommodaties uitbreiden d.m.v. vernieuwende concepten die aansluiten bij het regionaal Vitaliteitsonderzoek;
- Inzetten op de komst van een (depot)museum met landelijke uitstraling.

² Er van uitgaande dat de genoemde aanbevelingen uit deze beleidsnotitie ook uitvoering krijgen.

Stappenplan:

1. Kansen per doelgroep per gebied in beeld brengen (uitvoering februari 2020)
2. Globaal onderzoek naar opzet en haalbaarheid van additionele projecten (maart 2020)
3. Een operationeel kader / uitvoeringsagenda opstellen (april 2020)
4. Een uitnodigingskader opstellen (april 2020)
5. Het uitwerken en inrichten van de lokale toeristische organisatiestructuur (april 2020)

4.3 Focus op stijl-, avontuur- en inzichtzoekers

Stijl- en avontuurzoekers zijn, evenals inzichtzoekers, bovengemiddeld geïnteresseerd in cultuur- en natuur-gericht aanbod. Qua accommodatie kiezen ze bovengemiddeld vaak voor een kleinschalige B&B, boetiek-hotel (stijl- en inzichtzoeker) of kampeervormen, zoals een natuurkampeerterrein (avontuurzoeker en inzichtzoeker). Deze doelgroepen passen goed bij de identiteit van de gemeente Oude IJsselstreek en onze ambitie. Daarom focussen we in productontwikkeling en marketingcommunicatie op deze doelgroepen. Inzichtzoekers vinden op dit moment al meer passend verblijfscreatie-aanbod in de Achterhoek.

Het huidige aanbod bedient vooral de doelgroepen aan de rechterzijde in de Leefstijlvinder. Willen we de VE-sector een impuls geven, dan moeten we ons vooral richten op uitbreiding van het aanbod voor stijl-, avontuur- en inzichtzoekers. Dit in combinatie met behoud van het huidige aanbod.

4.4 Kansrijke ontwikkelrichtingen

Wat voor soort voorzieningen passen nu bij de leefstijlen waarbij we leemtes hebben geconstateerd? Over het algemeen kun je niet stellen dat een bepaald soort voorziening (bijvoorbeeld een hotel, camping of bungalowpark) past bij een bepaalde leefstijl. De leefstijlsegmentatie gaat uit van een 'beleving' die past bij een bepaalde leefstijl, of dat nu gaat om een camping, museum, restaurant, hotel of bungalowpark. Daarom geven we in onderstaand overzicht aan welke kenmerken aantrekkelijk zijn voor avontuur-, stijl- en inzichtzoekers.

Avontuurzoekers	Stijlzoekers	Inzichtzoekers
Passende woorden: Vrijheid, nieuwe dingen, inspiratie, dingen leren, uitdaging.	Passende woorden: Dingen leren, verwennen, uitdaging, voldoening.	Passende woorden: Vrijheid, rust en stilte, dingen leren.
Frequent ondernomen activiteiten: Museumbezoek, wandelen, natuurgebied bezoeken, stad bezoeken.	Frequent ondernomen activiteiten: Sporten, toeren met de motor / auto, bezienswaardig gebouw bezoeken, museum, theater.	Frequent ondernomen activiteiten: Museumbezoek, wandelen, bezienswaardige gebouwen bekijken, natuurgebied bezoeken.
Passende belevingen: Anders dan anders, prikkelend, eigentijds, ongerept, niet voor de massa.	Passende belevingen: Eigentijds, anders dan anders, prikkelend, luxe, design.	Passende belevingen: Gericht op verdieping, niet voor de massa, onontdekt, authentiek en eigen.

4.5 Crossovers tussen beleidsvelden

Door samenwerking te zoeken met andere sectoren ontstaat meerwaarde. Voor het beleidsveld vrijetijdseconomie geldt dit in het bijzonder. Voorbeelden van cross-overs van de VE-sector met andere sectoren zijn:

- de zorgsector (inclusieve samenleving);
- arbeidsmarkt en onderwijs (krapte in de horeca, maar ook potentieel voor afstand arbeidsmarkt);
- extensivering en verbreding landbouw (streekgerechten, wijnbouw etc.);
- sport en bewegen (inzet toeristische voorzieningen om gezond en fit te blijven);
- bereikbaarheid van (toeristische) voorzieningen verbeteren (project SMAAS);
- kunst en cultuurhistorie (van conserveren naar het beleven van monumenten);
- innovatie (toepassing virtual reality technieken, LORA-sensortechnologie);
- maakindustrie (transitie van vies zwaar werk naar clean high-tech vermarkten; daarnaast ook videowall bij bedrijven, koppeling smart industry, koppeling events);
- natuur- en landschap (fietspad Keizersbeek);
- detailhandel (van functioneel iets kopen naar een dagje uit);
- branding (events dragen bij aan imago van stad, gemeente, regio).

4.6 Perspectief bestaand aanbod

Voor zowel de Achterhoek als de gemeente Oude IJsselstreek vinden harmoniezoekers en verbindingszoekers een aantrekkelijk aanbod, gevolgd door rustzoekers. Deze doelgroepen kunnen terecht binnen het bestaande aanbod in onze gemeente. Het is belangrijk om deze basis te behouden en de bestaande infrastructuur te versterken.

15



5.

De aanpak

5.1 Gebiedsgerichte aanpak

Binnen de gemeente Oude IJsselstreek onderscheiden we een aantal toeristische kerngebieden met een concentratie van recreatief-toeristisch aanbod. Dit zijn de Vennebulten-De Radstake, Idink-Nibbelinkbos, Engbergen, DRU, Slootermeer-Scholtenhof en de Oude IJssel. Hieronder beschrijven we kort de toeristische betekenis van elk kerngebied. Ook gaan we in op de opgaven en kansen om deze kerngebieden een impuls te geven.

1 Vennebulten-De Radstake

Aan de zuidzijde van de Twenteroute (N18) ligt de Halse Rug met het natuurgebied de Vennebulten. De Oude Hessenweg loopt over deze dekzandrug, die zich uitstrekt tussen het Duitse Bocholt en het Hanzestadje Doesburg. De Radstake was vroeger een belangrijke pleisterplaats op deze route. Het gebied heeft niet alleen natuurlijke en landschappelijke waarde, maar is ook cultuurhistorisch van groot belang. Zo worden er veel events gehouden (zoals Hippisch Festijn, Motorcross Vamac en oktoberfeesten). Het is een aantrekkelijk natuurgebied met heide, een schaapskooi en een uitkijkpunt.

Inzet en actie:

- Inrichting gebied Vennebulten uitwerken.
- Opgaven Gebiedsproces Aaltense Goor-Zwarte Veem uitvoeren.
- Integrale inrichtingsschets gebied Vennebulten uitwerken.
- Revitalisering routeproduct Langs Oude Banen.
- Vennebulten – De Radstake opnemen in nieuwe ATB-route (mountainbike) Aalten- Slangenburgerburg.



2 Kerngebied Idink-Nibbelink

De namen van deze twee bosgebieden kwamen al in de middeleeuwen voor. Het gebied kent een mooie afwisseling van bos, landbouwgronden, struikgewas en kleinschalige landschapselementen. Dit bosgebied is geliefd bij rustzoekers en heeft een aantrekkelijke padenstructuur. De kerken-, fiets- en wandelpaden en parkeervoorzieningen zijn onlangs opgewaardeerd en maken onderdeel uit van de Kerkenpadenroute in Sinderen.

Koffieboerderij Groot Nibbelink, theetuin NatuurlijkBUITEN en enkele (kleine) campings zorgen voor een aantrekkelijk aanbod.

Inzet en actie:

- Draagvlak voor betere samenwerking tussen toeristische ondernemers (zowel verblijfs- als dagrecreatie) onderzoeken.
- Gezamenlijk profilering geven aan natuurlijk gebied / rustgebied.
- Lokaal aanbod voor rustzoekers vermarkten



3 Engbergen

Deze rivierduin van de Oude IJssel is van oudsher al bekend als recreatiegebied (met openlucht-theater, speeltuin en hertenkamp). Onlangs heeft het gebied Engbergen een enorme upgrade gekregen, waarbij de mogelijkheden om te recreëren flink zijn verbeterd. Het recreatieve aanbod is veelzijdig, met onder andere golf, een blotevoetenpad en een alpacaranch. Kinderen kunnen in het gebied bij de Oude IJssel spelen, klimmen, glijden, spetteren en de natuur ontdekken. Er is een fijnmazig netwerk van wandel-, fiets en ruiterspaden. Het gebied voorziet duidelijk in een maatschappelijke behoefte.

17

Inzet en actie:

- Realiseren verbinding met Huis Landfort in Megchelen.
- Ondernemers in het gebied laten samenwerken en met elkaar hun bedrijfsactiviteiten verder laten ontwikkelen.
- Cluster 'Voorst' medewerking verlenen aan landgoedontwikkeling, met ruimte voor fietspad Engbergen-Sinderen.
- Verdere promotie van het natuur- en recreatiegebied.
- Gepaste evenementen toestaan.



4 DRU

Op het DRU Industriepark is de historie nog zichtbaar en voelbaar. De oude fabriekspanden en rijksmonumenten van de bekende DRU ijzergieterij in Ulfst hebben een nieuwe bestemming gekregen. Horeca, theater, film, popmuziek, festivals, beurzen, een innovatiecentrum en exposities; het zindert hier werkelijk van de activiteiten! Met de fraai vormgegeven buitenruimte en het groene gebied aan de overkant van de Oude IJssel is dit de perfecte locatie voor grootschalige evenementen in de openlucht, die duizenden bezoekers trekken. Inmiddels is er een nieuwe aanrijroute vanuit Silvolde en een ruime parkeerplaats. Per 1 januari 2019 is de exploitatie onder één overkoepelende stichting DRU Industriepark gebracht om de synergie te vergroten.

Inzet en actie:

- Unesco status.
- Vergroting synergie tussen de verschillende partijen op het DRU Industriepark.
- Bewegwijzering optimaliseren.
- Realisatie fietsverbinding naar Bontebrug, op de nog aansluiting op nog aan te leggen rotonde
- IJzerbeleving / historie complex meer benutten.
- Helder communiceren wat er op welk moment waar te doen is op het complex (openen bezoekerscentrum / Toeristisch Inspiratiepunt).
- DRU-hotel en overige initiatieven tot uitbreiding van overnachtingscapaciteit.
- Depotmuseum.
- Conceptmatig uitwerken van een toeristisch aantrekkelijk aanbod binnen DRU Industriepark.
- Grensoverschrijdende industriële erfgoedroute met DRU als ERIH Ankerpunt.



5 Kerngebied Slootermeer-Scholtenhof

Door zand- en grindwinning is tussen Etten en Varsselder waterplas Slootermeer ontstaan. De familie Sloot, die de zand- en grindwinning exploiteerde, is vanaf de jaren zeventig begonnen met de ontwikkeling van camping Slootermeer en vervolgens camping Scholtenhof. Beide campings, die sinds een jaar of vier weer eigendom zijn van één eigenaar, nemen bijna de helft van het totale aantal jaarlijkse overnachtingen binnen onze gemeente voor hun rekening. Door het aantal kortkampeerplaatsen te vergroten, blijft het aantal overnachtingen op peil.

Inzet en actie:

- De huidige eigenaar zet in op het saneren van verouderde seizoensplaatsen.
- Verdere uitbreiding is gepland om groei van het aantal kampeerplekken te faciliteren.



6 Oude IJssel

De Oude IJssel en Aa-strang lenen zich uitstekend voor waterrecreatie. De Oude IJssel begint in het Duitse Raesfeld en loopt via de gemeenten Oude IJsselstreek, Doetinchem en Bronckhorst bij Doesburg de IJssel in. Er is een ecologische oeverinrichting met vistrappen gerealiseerd vanaf Doesburg tot aan Hutten-Zuid in Ulft. Ook is er een fietspad langs het water aangelegd. De mogelijkheden voor de tracés Megchelen-Gendringen en Ulft-Terborg worden momenteel onderzocht. Gedacht kan worden aan waterbeleving, wonen op het water, een netwerk van uitkijkpunten, een kastelen- en landgoederenroute en het versterken van de recreatievaart. Het waterschap en de provincie onderschrijven het belang van dit onderwerp.

19

Inzet en actie:

- Recreatievaart bevorderen.
- Oude IJssel een impuls geven en de samenhangende kosten en kostendragers inzichtelijk maken. Hiermee geven we uitvoering aan de raadsmotie die als onderdeel van de begrotingsbehandeling 2019 is aangenomen.
- Verbinden en vermarkten van toeristische parels langs Oude IJssel door middel van arrangementontwikkeling, samen met Achterhoek Toerisme.
- Uitzichtpuntenroute ontwikkelen langs Oude IJssel en Aa-strang (Doesburg tot aan Bocholt).
- Deelname Oude IJsselbiënnale.
- In gesprek met lesselganger en andere spelers / gebruikers langs het water ter hoogte van Ulft om wensen en mogelijkheden in kaart te brengen.
- Indien de Oude IJsselzone als onderdeel van de lopende aanvraag voor het Geo-park Rijn-Maas een UNESCO status verwerft, dan geeft dit ons gebied een internationale boost. Reden om deze ontwikkeling actief te volgen en te steunen.



5.2 Thematische aanpak

1 Een goede basis

1A Een goede basis - fysiek

Natuur, landschap, kunst, cultuur(historie) en monumenten benadrukken een eigen identiteit. Tot de sterke punten van Oude IJsselstreek horen een zeer afwisselend landschap met bijzondere natuurgebieden, landgoederen en een rijke cultuurgeschiedenis. Het is belangrijk om deze basis te behouden en versterken. Een gebiedsgerichte aanpak helpt om de benoemde gebieden beter beleefbaar te maken. Een verdiepingsslag is mogelijk door de nadruk te leggen op de ontstaansgeschiedenis en achterliggende verhalen. Ook lokale initiatieven als de kerkenpaden en bloemrijke akkerranden zorgen voor een positieve plattelandsbeleving.

Inzet en actie:

- Natuur- en landschap groenbeleid opstellen en uitvoeren.
- Verankering van uitkomsten beleidsnotitie toerisme en recreatie in de Omgevingsvisie.



1B Een goede basis - organisatorisch

De Rode Loper-aanpak die we voor de industriële bedrijvigheid in onze gemeente hebben ontwikkeld, begint zijn vruchten af te werpen. Het doel van deze aanpak is om de ondernemer met raad en ondersteuning bij te staan, zodat deze zorgvuldiger, sneller en beter kan schakelen bij vragen over uitbreiding of vestiging van zijn bedrijf. De Rode Loper-aanpak betreft ook een gastvrije ontvangst van bezoekers aan onze gemeente. Dit vraagt om een heldere samenwerkingsstructuur en verlangt van ons dat we beleidsontwikkeling en -uitvoering integraal oppakken.

a. Ja-mits benadering voor ondernemersinitiatieven

We versterken het aanbod door ruimte te bieden aan nieuwe initiatieven. Zeker in de benoemde kerngebieden zijn deze van harte welkom. Dit kunnen omvangrijke, maar ook kleine originele initiatieven die van toegevoegde waarde op het bestaande aanbod zijn. Dit brengt meer variatie om zo de toerist beter te bedienen in onze gemeente zijn veel initiatieven de laatste vijftien jaar op basis van een maatwerkaanpak gefaciliteerd. Op basis van het Vitaliteitsonderzoek kunnen we inschatten of er sprake is van versterking van het aanbod, of dat er overaanbod ontstaat. Als we dit combineren met een kwalitatieve beoordeling van initiatieven, kunnen we op maatwerkniveau ontwikkelruimte (blijven) bieden aan de VE-sector. In vervolg op het beleidsplan wordt een uitnodigingskader opgesteld. Hierin staat beschreven binnen welke randvoorwaarden ruimte wordt geboden voor nieuwvestiging en uitbreiding van ondernemersinitiatieven.

Inzet en actie:

- Perspectiefrijke initiatieven tot nieuwvestiging of uitbreiding met een positieve grondhouding beoordelen en zo mogelijk faciliteren. Het is van belang dat we dit verankeren in de Omgevingsvisie (die nog in ontwikkeling is).



b. Heldere organisatie-opzet

Een Rode Loper-aanpak zonder toewijzing van verantwoordelijkheden, gaat niet werken. De organisatorische opgaven binnen onze gemeente moeten we zien te stroomlijnen met ontwikkelingen die op dit moment binnen onze regio spelen.

Inzet en actie:

- Op korte termijn een lokale VE-organisatiestructuur vast te stellen, waarin taken, verantwoordelijkheden en bijbehorende budgetafspraken zijn vastgelegd.



21

c. Rode Loper uitrollen voor recreant en toerist

De bezoeker aan onze gemeente is steeds meer op zoek naar beleving en zingeving. Dat vraagt een omslag: van producten naar belevenissen en van informatie naar inspiratie.

De toerist gaat over het algemeen niet naar een plaats op vakantie, maar naar een regio. Juist in de samenhang binnen die regio bevindt zich voor de toerist de meerwaarde. Achterhoek Toerisme (AT) heeft daarom het initiatief genomen voor een programma dat de lokale VVV's en Toeristische Informatie Punten (TIP's) ondersteunt om gefaseerd te professionaliseren en te vernieuwen. Zo kunnen zij aan de eigentijdse wensen van de toerist voldoen. DRU Industriepark in Ulfst is binnen de eerste tranche van vijf Achterhoekse gemeenten gekozen om deze omslag te realiseren. Medio 2020 gaan de deuren van het nieuwe Toeristisch Inspiratie Punt/Bezoekerscentrum op het DRU Industriepark open.

Inzet en actie:

- Lokaal gastheerschap bevorderen door stimulering van de ontwikkeling van een Toeristisch Inspiratiepunt op DRU Industriepark binnen de uitvoering van ons VE-beleid. Daarnaast mogelijk een Infopunt in Varsseveld (Borchuus) inrichten.



2 Samenwerking tussen en verbinding met ondernemers

Ondernemers willen elkaar beter leren kennen en meer inhoud geven aan de toeristische plannen in onze gemeente. Maar bundeling van krachten en uitwisseling van kennis en ervaring komen nog té weinig voor. Het zou goed zijn als gevestigde ondernemers hun kennis en kunde delen met startende ondernemers. Kennisontwikkeling is bij uitstek een onderwerp dat op regionale schaal professioneel opgepakt kan worden. De kennis kan verkregen worden via het Kennisplein Achterhoek Toerisme. Op dit interactieve platform vinden ondernemers op één plek alle informatie die voor hen belangrijk is om te innoveren en gerichte keuzes voor de toekomst te maken.

Toeristische organisaties zijn op zich geen doel, maar, maar kunnen wel een belangrijk middel zijn om tot verbinding te komen. Vanwege de grote organisatorische verschuivingen die de afgelopen tien jaar in ons land hebben plaatsgevonden en de beoogde realisatie van een Toeristisch Inspiratiecentrum op het DRU Industriepark, is het zaak te weten hoe toeristische structuren zijn opgebouwd en wie wat doet. Dit is niet alleen belangrijk voor ondernemers, maar ook voor de toeristen en inwoners van Oude IJsselstreek.

Inzet en actie:

- Uitwisseling van kennis en ervaring door ondernemers.
- Kennisontwikkeling voor ondernemers.
- Ontwikkeling Toeristisch Inspiratiecentrum in DRU Industriepark (zie ook 1c.).



22

3 Recreatieve infrastructuur

Zowel het toeristisch-recreatief bedrijfsleven als onze inwoners zijn gebaat bij een goede, complete en goed onderhouden recreatieve infrastructuur. Een aantrekkelijk routenetwerk is een basisvoorwaarde voor toeristische ontwikkeling. Een constante doorontwikkeling van bereikbaarheid, aantrekkelijkheid en beleefbaarheid is cruciaal om de concurrentie met andere regio's aan te kunnen. Het routenetwerk is onlosmakelijk verbonden met de marketinginspanningen waarmee we onze regio op de kaart zetten. Het fietsknooppuntensysteem, wandelroutenetwerk, fietspad Doesburg-Bocholt, Aaltense Goor-Zwarte Veen, Recreatiegebied Engbergen, kerkenpaden en de Oude IJssel zijn belangrijke onderdelen van onze lokale, recreatieve infrastructuur. Ook werken we samen met buurgemeente Stadt Isselburg aan de recreatieve ontsluiting naar Huis Landfort vanuit Duitsland.

Inzet en actie:

- Aantrekkelijk routenetwerk behouden en aanbieden.
- Recreatieve ontsluiting Huis Landfort vanuit Duitsland



4 Productontwikkeling

Met deze beleidsnotitie als leidraad gaan we nieuwe, aansprekende toeristische producten ontwikkelen. Hierbij is sprake van een verschuiving van investeringen in fysieke zin, naar het ontwikkelen van onderscheidende producten. De grote kans (maar ook opgave) is, om zo goed mogelijk samen te werken met andere beleidsvelden en taakvelden. Hierdoor ontstaan mogelijkheden en een meerwaarde die we zonder een cross-sectorale benadering nooit zouden bereiken. Denk hierbij aan samenwerking tussen sociaal domein, inclusie en (zorg)toerisme en recreatie. Meer dan 12 procent van de Nederlanders heeft een matige of ernstige lichamelijke en / of verstandelijke beperking. De verwachting is dat deze groep door vergrijzing in de toekomst verder toeneemt (bron: CBS, 2018).

Kringlooplandbouw biedt goede mogelijkheden om extensieve landbouwactiviteiten te combineren met het leveren van groenblauwe diensten, energieopwekking, zorgarrangementen en toerisme & plattelandsbeleving. Vanuit LEADER Achterhoek is bijvoorbeeld het initiatief genomen om alle relevante spelers in de voedselsector te bundelen in het platform Achterhoek Food. Wij als gemeente Oude IJsselstreek steunen de inzet op dit thema.

Inzet en actie:

- Ontwikkelen van onderscheidende producten.
- Cross-sectorale samenwerking.



23

5 Promotie, marketing en informatievoorziening

Hoe kunnen we events beter vermarkten en toeristen langer in onze gemeente houden? Hoe profileer je je? Hoe laat je de parels zien? Dat kan bijvoorbeeld door meer reuring te creëren en de Oude IJsselstreek te promoten als een van de parels binnen de Achterhoek. Met een bruisende website en app, een digitale plattegrond en een goede samenwerking tussen Nederlandse en Duitse toeristische organisaties, laten we het aanbod binnen onze gemeente beter aansluiten bij regionale campagnes en promoties. Daarnaast maken we ons aanbod zo beter beleefbaar voor een groter publiek.

Inzet en actie:

- Meer reuring creëren door goed te ontsluiten wat er in de gemeente te zien, te beleven en te doen is, o.a. door-ontwikkeling bruisende website en digitale plattegrond.
- Goede samenwerking tussen Nederlandse en Duitse toeristische organisaties.
- Aanbod beter afstemmen op specifieke doelgroepen met potentieel voor Oude IJsselstreek.



6 Vitale verblijfsrecreatie

Vraag en aanbod kunnen beter op elkaar afgestemd worden. We constateren dat het aantal overnachtingen binnen onze gemeente achterblijft bij ontwikkelingen elders in de regio. Willen we onze doelen behalen en de kansen benutten, dan moeten we de komende jaren inzetten op bijzondere vormen van verblijfs- en overnachtingsmogelijkheden. De gemeente Oost Gelre, met vakantiepark Marveld en De Zwarte Cross als grootschalig evenement, neemt in haar eentje 19 procent van het totaal aantal overnachtingen in de Achterhoek voor haar rekening (zie figuur blz.8). Dit voorbeeld maakt duidelijk dat je door toevoeging van enkele grote spelers een groeispurt kunt maken.

Oude IJsselstreek kent een sterke maakindustrie / smart industry met vooraanstaande bedrijven. Dit biedt kansen voor zakelijke overnachtingen en congressen rondom deze thematiek, maar ook voor Duitse zakelijke gasten. Dankzij de strategische ligging aan de Duitse grens, is Oude IJsselstreek immers goed bereikbaar.

Uit het Vitaliteitsonderzoek blijkt dat het opvallend goed gaat met de verblijfsrecreatie in de Achterhoek. Maar het aanbod lijkt wel veel op elkaar. Juist daar liggen kansen om meer onderscheidend aanbod te ontwikkelen.

Inzet en actie:

- Inzetten op bijzondere vormen van verblijfsrecreatie, zoals DRU-hotel.





6.

Van visie naar uitvoering

De waarde van de beleidsvisie ligt in de uitvoering. Het is onmogelijk om alles tegelijk uit te voeren. Per jaar wordt er een uitvoeringsplan opgesteld op basis van onderstaande overzicht.

Prioritering



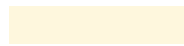
Prioriteit 1



Prioriteit 2



Prioriteit 3



Lopend project

1 Goede basis

Natuur, landschap en groenbeleid opstellen en uitvoeren.

Verankering van uitkomsten beleidsnotitie toerisme en recreatie in de Omgevingsvisie.

Beoordeling en faciliteren perspectiefrijke initiatieven tot nieuwvestiging of uitbreiding van VE-bedrijven.

Vaststelling goede lokale VE-structuur met taken, verantwoordelijkheden en budgetafspraken.

Ontwikkeling Toeristisch Inspiratiepunt in DRU Industriepark.

Informatiepunt in Varsseveld (Borchuus) inrichten.

Actief evenementenbeleid.

Zorgtoerisme en inclusie bevorderen.

2 Samenwerking tussen en verbinding met ondernemers

Uitwisseling van kennis en ervaring door ondernemers.

- Betere samenwerking tussen toeristische ondernemers (zowel verblijfs- als dagrecreatie) onderzoeken (Idink-Nibbelink, Engbergen).

Kennisontwikkeling voor ondernemers.

3 Recreatieve infrastructuur

Aantrekkelijk routenetwerk behouden en aanbieden.

- Revitalisering routeproduct Langs Oude Banen (Vennebulten / Halse Rug).
- Vennebulten – De Radstake opnemen in nieuwe ATB-route (mountainbike) Aalten-Slangenburg.
- Recreatieve ontsluiting Huis Landfort vanuit Duitsland.
- Cluster “Voorst” fietspad Engbergen-Sinderen.
- Grensoverschrijdende industriële erfgoedroute met DRU als ERIH Ankerpunt.
- Realisatie fietsverbinding DRU IP naar Bontebrug; aansluiting op nog aan te leggen rotonde.

Bevordering recreatief medegebruik Oude IJssel.

- Verbinden van het aanbod van toeristische parels langs Oude IJssel van Dinxperlo naar Doesburg.
- In gesprek met Stichting IJsselvaart en andere spelers / gebruikers langs het water ter hoogte van Ulft, om wensen en mogelijkheden in kaart te brengen.
- Uitzichtpuntenroute ontwikkelen langs Oude IJssel en Aa-strang (Doesburg tot aan Bocholt).
- Ontwikkeling Oude IJssel-biënnale.

27

4 Productontwikkeling

Ontwikkelen van onderscheidende producten.

- Depotmuseum.
- Vergroting synergie van de verschillende partijen op het DRU Industriepark.
- IJzerbeleving / historie DRU Industriepark meer benutten.
- Maatregelen voor een toeristisch aantrekkelijk aanbod binnen DRU Industriepark conceptueel uitwerken.
- Helder communiceren wat er op welk moment waar te doen is op het complex (openen bezoekerscentrum / Toeristisch Inspiratiepunt).
- Optimalisering bewegwijzering naar DRU Industriepark.

5 Promotie, marketing en informatievoorziening

Actievere promotie (meer van ons laten horen).

- Ontwikkeling bruisende website en app.
- Digitale plattegrond.

Vanuit de gemeentelijke organisatie meer aandacht/samenwerking op gebied van toeristische marketing/communicatie.

6 Vitale verblijfsrecreatie

Uitvoering c.q. begeleiden en promoten van verschillende gebiedsprocessen (Vennebulten, Aaltense Goor-Zwarte Veen, Engbergen).

Inzetten op bijzondere vormen van verblijfsrecreatie.

- Ontwikkeling DRU-hotel.
- Ruimte bieden aan particuliere initiatieven (Rode Loper-aanpak).

7 Duitse markt

Maatgerichte productontwikkeling gericht op Duitse gast.

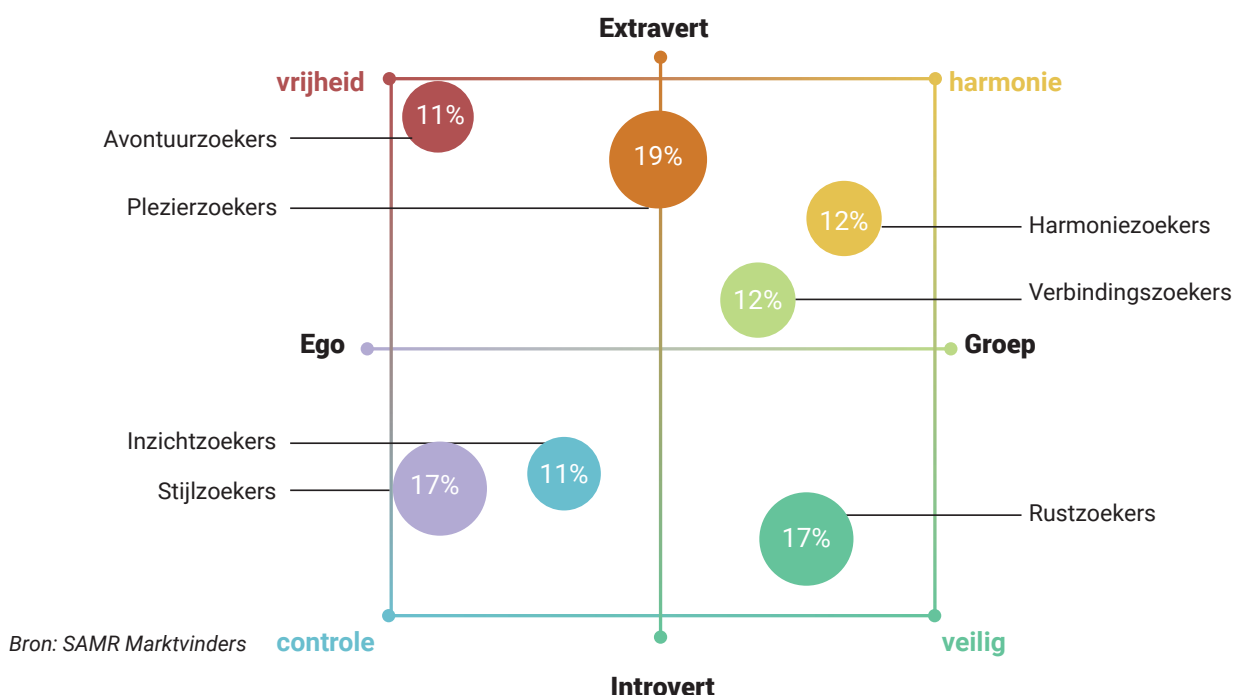
- Goede samenwerking tussen Nederlandse en Duitse toeristische organisaties.
 - Aanbod ook in Duitse taal aanbieden (website / inspiratiecentrum).
-



Bijlage 1: De Leefstijlvinder

In dit onderzoek maken we gebruik van de Leefstijlvinder, ontwikkeld door SAMR Marktvinders in opdracht van acht provincies. De leefstijlen geven inzicht in het gedrag, waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. Dit zijn de volgende zeven leefstijlen: avontuur-, plezier-, harmonie-, verbindings-, rust-, inzicht en stijlzoekers. Deze Leefstijlvinder is het uitgangspunt voor de analyse van vraag en aanbod in dit onderzoek. De zeven Leefstijlen zijn weergegeven in figuur 4.1.

Model Leefstijlvinder, SAMR 2018



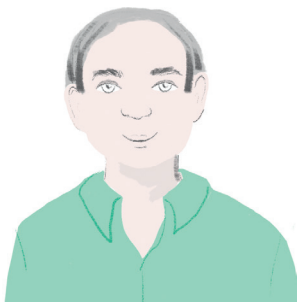
Harmoniezoekers

Harmoniezoekers zijn hartelijke, gezellige mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zacht-aardig. In het leven hechten ze veel belang aan geborgenheid, gastvrijheid en vriendschap. Ze nemen de tijd voor het gezin, trekken er graag op uit met (of naar) familie, vrienden en kennissen, en vinden een goede relatie met burens en familie heel belangrijk. Het hoeft voor hen allemaal niet zo vreemd; doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg.



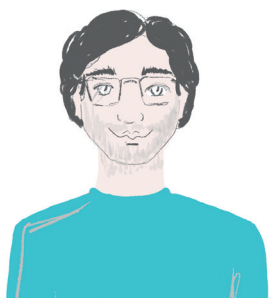
Verbindingszoekers

Verbindingszoekers zijn, bovenal, geïnteresseerd in anderen. Het zijn behulpzame, evenwichtige mensen die zichzelf omschrijven als 'gewoon' en hartelijk. Voor verbindingszoekers zijn gastvrijheid, sociale verbondenheid en 'doe maar gewoon' belangrijke waarden. Ze vinden het dan ook belangrijk om een goede relatie te onderhouden met burens en familie, met harmonie en gezelligheid. Er voor elkaar zijn, dat is toch hartstikke normaal?



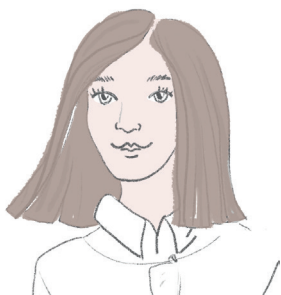
Rustzoekers

Rustzoekers vinden zichzelf heel gewone mensen. Ze omschrijven zichzelf als kalm, behulpzaam, bedachtzaam en zachtvaardig. Ze houden van rust en regelmaat, en voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving. Ze vinden het fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Ze houden ervan om op hun gemak thuis te zijn, een beetje te tuinieren, te klussen en tv te kijken. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.



Inzichtzoekers

Inzichtzoekers zijn bedachtzame, serieuze en intelligente mensen. Ook omschrijven zij zichzelf als evenwichtig en zakelijk. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn, want dan kunnen ze mooi hun eigen gang gaan. De rust en ruimte om hen heen die ze daardoor verkrijgen, vinden ze fijn. Belangrijke waarden voor inzichtzoekers zijn rationaliteit, daadkracht, privacy / rust en 'doe maar gewoon'. Maar ook vrijheid om te doen wat ze willen is erg belangrijk voor ze. Als ze niet op pad gaan naar culturele activiteiten of natuur, dan vinden ze het ook heerlijk om rustig thuis te zijn, een beetje te klussen, tv te kijken en het nieuws te volgen. Ze houden van informatie; 'meten is weten'!



Stijlzoekers

Stijlzoekers zijn intelligent, zelfverzekerd en doelgericht. Ze hebben een sterk karakter, en omschrijven zichzelf ook wel als zakelijk, ondernemend en leidinggevend. Stijlzoekers zijn graag onder gelijkgestemden, die waarden als ambitie, uitdaging en daadkracht met hen delen. En die waarderen dat de stijlzoekers zeggen waar het op staat, ook als anderen het daar misschien niet mee eens zijn. Stijlzoekers gaan ervoor in het leven: zowel in hun werk, als in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verveling is niet aan hen besteed. Liever besteden ze hun tijd aan sporten en feesten. Gáán!



Avontuurzoekers

Deze recreanten zijn creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen. Ook omschrijven ze zichzelf als intelligent en ondernemend. Ze vinden het lekker om hun eigen gang te gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Als ze met anderen optrekken, dan zijn dat het liefst creatieve en vernieuwende denkers, of mensen die weten wat ze willen. Ze hechten veel waarde aan vrijheid, uniek zijn en genieten van het leven.



Plezierzoekers

Plezierzoekers zijn spontaan, vrolijk en gezellig. Ook omschrijven ze zichzelf als avontuurlijk, impulsief en eigenwijs. Waarden die ze belangrijk vinden, zijn uitdaging, uniek zijn en succes in het leven. Ze hebben het liefst veel mensen om zich heen, en trekken er dan ook graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Ze houden van leuke dingen ondernemen: voor hen staat plezier hebben in het leven op nummer één. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd!

Bijlage 2: Sterkten, zwaktes, kansen en bedreigingen

In onderstaande SWOT-analyse wordt een onderscheid gemaakt tussen een interne en externe analyse. De interne analyse betreft de sterktes en zwaktes. Dit zijn aspecten waar wij invloed op uit kunnen oefenen met toeristisch beleid. De externe analyse betreft de kansen en bedreigingen. Kansen en bedreigingen komen van buiten. De gemeenten kiezen in hun beleid hoe hiermee om te gaan. Hieronder vallen ook onderwerpen die buiten het toeristische beleidsveld vallen.

32

	POSITIEF	NEGATIEF
INTERN	Sterkte ● Unieke ijzerhistorie ● Op authentieke wijze gastvrij ● Bijzondere geologische landschapselementen ● Grensgebied ● Wisselende landschapstijlen ● Rivier Oude IJssel ● Innovatieve maakindustrie ● Natuur / streekproducten ● Aantal aansprekende evenementen ● Rijksmonumentaal DRU Industriepark ● Goede fiets- en wandelmogelijkheden (in meeste delen van de gemeente)	Zwakte ● Aanbod (onderscheidende) dagattracties en verblijfsaccommodaties loopt achter t.o.v. de regio ● Grotendeels kleinschalige toeristische initiatieven / beperkte slagkracht ● Matige bereikbaarheid met openbaar vervoer ● Geen grote publiekstrekker of oud-Hollandse authentieke kern / marktplaats ● Geen onderscheidende identiteit gemeentebreed (online profilering) ● Niet overal goed netwerkbereik ● Té weinig kennis van elkaar (samenwerking ondernemers onderling) ● Geen volledig aanbod (24/7) voor de toerist ● Potentie ijzerbeleving DRU onvoldoende benut (ijzerbeleving, museum)

		POSITIEF	NEGATIEF
EXTERN	Kansen	● VE is in coalitieprogramma benoemd tot speerpunt ● Inspringen op toeristen met zorgvraag ● Inkomend toerisme stimuleren / volop ruimte voor buitenlandse toeristen ● DRU Industriepark doorontwikkelen en als grote publiekstrekker vermarkten ● Verhaallijnen verder uitwerken (ijzerhistorie, geologie, grensgebied) ● Online goed profileren in de gehele customer journey van de consument ● Inspringen op kleinschaligheid / authentieke plattelandsbeleving ● Vrijtijdssector levert werkgelegenheid op, juist ook voor lager opgeleiden ● Toeristische impuls bevordert leefbaarheid (wonen, werken) ● Optimalisatie infrastructuur naar een echte fiets- en wandelgemeente ● Recreatie op en aan de Oude IJssel optimaliseren als toeristisch parelsnoer ● Inspringen op maakindustrie d.m.v. aanbod voor zakelijke markt ● Ondernemers ontwikkelruimte bieden voor onderscheidende initiatieven ● Vergrijzing / seniorenmarkt biedt kansen op verlenging van het seizoen ● VE als cement voor crossovers met tal van sectoren (zorg, maakindustrie, extensieve landbouw, detailhandel, gezondheid en mobiliteit)	Bedreigingen ● Veel kleine ondernemers die zich moeilijk laten verbinden ● Aanbod verblijfsaccommodaties staat onder druk ● Recreatief winkelen in de verschillende lokale plaatsen staat onder druk ● Geen langjarige inzet op VE als speerpunt ● Opkomst deeleconomie en branchevervaging (Airbnb) ● Krimpgebied / leegstand platteland en dorpskernen ● Aantasting coulisselandschap ● Het onttrekken van zandwegen en paden aan openbaarheid





gemeente
Oude IJsselstreek

GEMEENTEHUIS: STARINGSTRAAT 25, 7081 BN GENDRINGEN
INFO@OUDE-IJSSELSTREEK.NL | WWW.OUDE-IJSSELSTREEK.NL